



## DER FEIND IN MEINEM RECHNER

Wie Hacker die Welt attackieren.  
Wie wir uns schützen können.

**Kindischer Präsident  
Die Selbstzerstörung  
des Donald Trump**

**Briefkasteninsel Malta  
Die Steuertricks  
deutscher Konzerne**

**Gespräch mit Depeche Mode  
Magische Symbiose  
unvereinbarer Egos**

Österreich € 5,50  
Schweiz Sfr 7,20  
Dänemark dkr 51,-  
Finnland € 7,80  
Frankreich € 6,30  
Griechenland € 6,80  
Hongkong HK\$ 95,-  
Italien € 6,30  
Japan Yen 1.850,- (+tax)  
Letland € 5,80  
Norwegen NOK 72,-  
Polen (ISSN 00387452) Zł 31,-  
Portugal (cont) € 6,30  
Slowakei € 6,50  
Slowenien € 6,20  
Spanien € 6,30  
Spanien/Kanaren € 6,50  
Thailand Baht 450,-  
Tschechien, Republik Kč 280,-  
Türkei TL 33,-  
Ungarn Ft 2.250,-  
Printed in Germany

# Schöne neue Einkaufswelt

Düsseldorf als Trend-Schrittmacher: Im Experience Store exp37 verschmelzen digitale und reale Shoppingerlebnisse.

Über die Krise des Einzelhandels ist bereits viel debattiert und geschrieben worden. Der Kunde soll vom Service vor Ort überzeugt werden, statt per Mausklick aufs Geratewohl zu bestellen. Mit der Beratung durch Fachpersonal und einer angenehmen Atmosphäre im Shop könne letztendlich das anonyme Einkaufserlebnis per Computer, iPad oder Smartphone nicht mithalten. Der Erfolg dieser Strategien ließ sich jedoch nicht immer in Zahlen gießen. Nun lässt jedoch ein innovatives Konzept aufhorchen, das die Möglichkeiten der digitalen Welt für den Shop vor Ort optimal nutzen möchte. Im Düsseldorfer Kreativviertel Derendorf sorgte der Experience Store exp37 für Gesprächsstoff, da er mit seinem neuartigen „No Line“-Konzept auf eine Verschmelzung des Online- und stationären Handels abzielt. Durch eine nachhaltige Nutzung der Daten kann eine engere Kundenbindung erreicht werden.

Dabei geht es nicht nur um technischen Schnick-Schnack, sondern um echten Zusatzservice. So können beispielsweise auf einem Touch-Pad direkt aus der Umkleekabine Teile angefordert werden, die aus Platzgründen nicht im Shop ausgestellt sind, aber digital abrufbar sind. Außerdem bietet dieses System Zusatzinformationen zu den Produkten und einen unmittelbaren Preisvergleich an.

## Mehr Umsatz und Frequenz durch digitale Synergien

Entwickelt wurde das außergewöhnliche Einkaufserlebnis von der Kreativ- und Kommunikationsagentur Mavis und dem Consulting-Spezialist TAILORIT. Den Einzelhändlern soll Orientierung bei den digitalen Möglichkeiten geboten werden – um durch die Synergien Umsatz und Frequenz dauerhaft anzukurbeln. „Stop talking – start doing! Powerpoints und vage Konzepte zum Thema

gibt es zur Genüge. Mit diesem einzigartigen Kooperationsprojekt verlassen wir als Berater die reine Theorie. Wir machen Ideen zur Weiterentwicklung des Einkaufserlebnisses sichtbar und zeigen dabei Wege auf, wie die Inszenierung von Marke und Produkt im Shop im Einklang mit der Digitalisierung erfolgen kann“, beschreibt etwa Thomas Jesewski, Managing Partner von TAILORIT, das bislang einzigartige Projekt. Besonders gut angenommen wurde beispielsweise der „Shoe-Mirror“, eine Art digitaler Spiegel zum Schuheinkauf, der direkt mit den sozialen Netzwerken in Verbindung steht. Die begehrten Teile werden so einerseits von Freunden und Bekannten kommentiert, regen diese aber auch an, selber im Shop vorbeizuschauen.

„Mit dem Experience Store wollen wir eine Plattform für Lösungsanbieter und Kunden bieten und so einen Austausch über die Zukunft des Einzelhandels ermöglichen“, so Thomas Spieker, Geschäftsführer der Mavis GmbH. „Erlebnis, Inspiration und Relevanz“ haben sich die Macher des Experience Store auf die Fahnen geschrieben. Der Erfolg zeigt, dass mit Engagement und einem liebevoll gestalteten Ambiente der „Handel im Wandel“ auf schöne neue Zeiten hoffen kann. ■

## ISLAND OF LIFE AND STYLE



Apple  
Breuninger  
Confiserie Breuninger  
Graf von Faber-Castell  
Hallhuber  
Laurèl  
Leading Buildings  
Palio Poccino  
Poccino EspressoBar  
Porsche Design  
Juwelier Rüschenbeck  
Sansibar by Breuninger  
Tesla  
Twin-Set  
Unique  
Windsor

by Daniel Libeskind

**KÖ-BOGEN**  
DÜSSELDORF | KÖNIGSALLEE

Book your tour: [www.koebogen.info](http://www.koebogen.info)